



מדינת ישראל
משרד התעשייה המסחר והתעסוקה
הממונה על הגנת הצרכן

הנחיית הממונה על הגנת הצרכן בנוגע להצגת מחירים בעסקאות מכר מרחוק

1. הצגת מחיר משלוח במכר מרחוק של סל מוצרים (רכישות בסופרמרקטים ופרמים)

- מחיר המשלוח יוצג בהבלטה, באופן מלא בעמוד הכניסה לאתר המכר מרחוק.
- אם הרכישה נתמכת ב"מחשבון" או כל אמצעי אחר המעדכן את המוצרים כולל מחירים. אזי, מחיר המשלוח יופיע כפריט הראשון בהזמנה, יודגש כי אם מחיר המשלוח משתנה בהתאם למחיר הכולל של הסל, אזי, מחיר המשלוח יעודכן במהלך או בתום בהזמנה בהתאם.
- בפרסומות למיניהן המזמינות לרכוש סל מוצרים במכר מרחוק והכוללות מחירים של מוצרים, יוצג כי רכישת הסל כרוכה בדמי משלוח לפי גובה הסל. כך גם בבאנרים וטיזרים למיניהם, המוצגים שלא באתר המכר מרחוק.
- בבאנרים וטיזרים לא יהיה צורך באזכור עניין המשלוח.
- בהזמנת סל מוצרים באמצעות הטלפון, נציג השירות יבהיר לצרכן מראש כי ההזמנה כרוכה בדמי משלוח ויפרטם.

2. הצגת מחיר כולל באתרי אינטרנט – והצגת מחיר כולל בקטלוגים

הצגת מחיר בעמוד המכירה באתר אינטרנט או בעמוד מכירה בקטלוג תהיה לפי אחת מהאפשרויות הבאות :

- א. מחיר המוצר _____ ₪.
- דמי משלוח _____ ₪.
- מחיר כולל _____ ₪.
- ב. מחיר המוצר _____ ₪.
- מחיר המוצר כולל משלוח _____ ₪.
- ג. מחיר המוצר _____ ₪ כולל דמי משלוח.

בכל מקום אחר כגון בבאנרים וטיזרים וכיוצ"ב, שאינו בבחינת עמוד מכירה, ניתן יהיה להסתפק בהצגת המחיר כלהלן מחיר המוצר _____ ₪ + דמי משלוח בסך _____ ₪.

- בנוסף לאמור לעיל, מקום בו מציע עוסק דמי משלוח דיפרנציאליים, יפרסם העוסק כמחיר דמי משלוח את דמי המשלוח המינימאליים האפשריים. באותו עמוד (או קישור למוצר) יפרסם העוסק את אפשרויות המשלוח השונות ועלויותיהן.